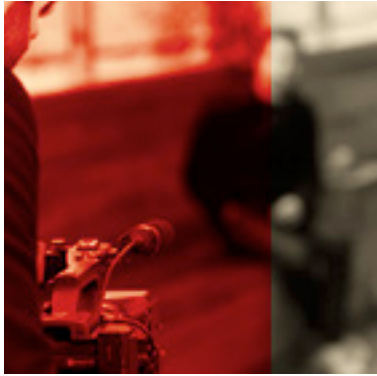


□ média training



18 janvier, 7 février,
20 mars, 14 mai 2018

ijba

Institut de
journalisme Bordeaux
Aquitaine

Université Bordeaux Montaigne

1, rue Jacques-Ellul • 33080 Bordeaux cedex
Téléphone : 05 57 12 20 20
journalisme@ijba.u-bordeaux-montaigne.fr

■ public

Journalistes, chefs d'entreprise, dirigeants, cadres, responsables de communication...
Toute personne amenée à s'exprimer en public et devant les médias

■ objectifs

- S'exprimer avec aisance devant un micro et une caméra
- Donner un message clair
- Comprendre les attentes des médias...

■ programme

- Connaître les attentes, les codes et les contraintes des professionnels de l'information, comprendre les choix éditoriaux d'une rédaction et se familiariser avec le fonctionnement des médias.
- Préparer, définir et maîtriser sa communication et son message,
- S'adapter aux situations.
- La réactivité, la gestion du temps, la maîtrise des formats journalistiques
- Maîtriser ses attitudes (la voix, le regard, la gestuelle, la respiration, la gestion du stress...)
- Les silences, les hésitations,
- Le direct
- La maîtrise de son image
- Les erreurs

Les plus : petit groupe uniquement, exercices et mises en pratique, travail face à la caméra, et en plateau, debrief individualisé,
Formation individuelle possible

■ intervenante

Marie-Christine Lipani
Journaliste et maître de conférences à l'IJBA

Méthode et modalités de mise en œuvre : atelier d'écriture journalistique : rédiger un portrait

Tarif : 360€ TTC par jour et par participant

Durée : 1 jour (9h00 - 17h00)

Nombre de personnes maximum : 4

Lieu de la formation : IJBA (locaux et studios)