

□ être journaliste économique



du 09 au 12 janvier 2018

■ public

Journalistes et non-journalistes

■ objectifs

- Maîtriser le traitement de l'information économique
- Rédiger des articles pour la rubrique ECONOMIE pour le print et pour le web

■ programme

Maîtrise des techniques rédactionnelles du journalisme économique

- Décliner les angles économiques
- Rapport avec les sources
- Déjouer les stratégies de communication
- Décodage et interprétation des données chiffrées
- Formats courts, formats longs
- Décliner un papier éco pour le « print » et pour le web
- Construire un reportage sur un sujet économique

■ intervenant

Séverin Husson
Chef de la Rubrique Economique (La Croix)

ijba

Institut de
journalisme Bordeaux
Aquitaine

Université Bordeaux Montaigne

1, rue Jacques-Ellul • 33080 Bordeaux cedex
Téléphone : 05 57 12 20 20
journalisme@ijba.u-bordeaux-montaigne.fr

Méthode et modalités de mise en œuvre : atelier d'écriture journalistique, exercices pratiques.

Tarif : 1200€ TTC

Durée : 4 jours (9h30 - 17h30)

Nombre de personnes maximum : 3

Localisation : IJBA, salle 216