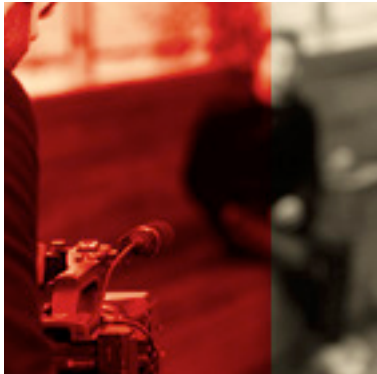


□ interview 2 / le sens de l'écoute (perfectionnement)



28 février, 14 mars,
11 avril, 23 mai 2018

■ public

Journalistes, chefs d'entreprise, dirigeants, cadres, responsables de communication...
Toute personne amenée à s'exprimer en public et devant les médias

■ objectifs

- Apprendre à écouter pour sortir des stéréotypes
- Dépasser les éléments de langage
- Produire une information inédite et intéressante

■ programme

Préparation de l'interview

- Accueil, prise de contact et exposition du cadre
- Gagner la confiance de son interlocuteur
- Savoir installer une atmosphère adéquate

Conduite de l'interview

- Apprendre à sortir des questions attendues
- Affiner son écoute pour mieux rebondir sur les réponses
- Le « in » et le « off »
- La gestion du temps : silences, pauses, calendrier

■ intervenant

Arnaud SCHWARTZ
Journaliste

ijba

Institut de
journalisme Bordeaux
Aquitaine

Université Bordeaux Montaigne

1, rue Jacques-Ellul • 33080 Bordeaux cedex
Téléphone : 05 57 12 20 20
journalisme@ijba.u-bordeaux-montaigne.fr

Méthode et modalités de mise en œuvre : mises en situation filmées et visionnées pour retour critique
Tarif : 360€ TTC par jour et par participant
Durée : 1 jour (9h30 - 17h30)
Nombre de personnes maximum : 8
Lieu de la formation : IJBA (locaux et studios)