

# □ eco 1 / découvrir le journalisme économique pour aborder l'économie dans les médias



du 22 au 24 janvier 2018

**ijba**

Institut de  
**journalisme Bordeaux**  
Aquitaine

**Université Bordeaux Montaigne**

1, rue Jacques-Ellul • 33080 Bordeaux cedex  
Téléphone : 05 57 12 20 20  
journalisme@ijba.u-bordeaux-montaigne.fr

## ■ public

Journalistes en poste ou pigistes qui souhaitent se spécialiser dans cette thématique

## ■ objectifs

Découvrir le journalisme économique et les fondamentaux de l'économie

## ■ programme

- L'économie est partout. L'économie dans la presse et les médias
- Les différentes approches de l'économie selon les supports, quels types d'attentes, comment traiter l'économie dans les médias ?
- Les fondamentaux de l'économie
- Se familiariser avec le secteur (les agents de l'économie, le marché et les circuits, les grands systèmes, les principaux courants de la pensée économique, la mesure de l'activité ...)
- Les grandes spécialités du journalisme économique (macro éco, phénomènes sociaux, secteurs, micro éco, pratique, consommation, secteur public, produits et opérations...)

## ■ intervenant

Gilles Pouzin

journaliste financier et rédacteur en chef depuis 28 ans

fondateur de Deontofi.com, premier média dédié à la déontologie financière

Méthode et modalités de mise en œuvre : alternance de cours théoriques et d'exercices pratiques

Tarif : 840€ TTC

Durée : 3 jours (9h00 - 17h00)

Nombre de personnes maximum : 10

Localisation : IJBA