

□ créer son magazine



du 29 au 30 janvier 2018

■ public

Journalistes et non journalistes, tout personne intéressée par une activité rédactionnelle (magazines, journaux, blogs)

■ objectifs

Conception et réalisation d'un magazine version « papier »

■ programme

Conception d'un magazine

- Panorama de la presse Magazine
- La ligne éditoriale
- La charte graphique
- Innovation, créativité et pertinence journalistique

Maîtrise de la réalisation du magazine

- Décliner les choix des rubriques
- Concevoir le chemin de fer
- Coordonner une équipe de journalistes
- Etablir le marketing éditorial
- Positionner la marque

■ intervenante

Florence Monteil
Chef d'édition « Phosphore » (Bayard Presse)

Méthode et modalités de mise en œuvre : atelier d'écriture journalistique

Tarif : 1 200€ TTC

Durée : 2 jours (9h30 - 17h30)

Nombre de personnes maximum : 3

Localisation : IJBA, salle 216

ijba

Institut de
journalisme Bordeaux
Aquitaine

Université Bordeaux Montaigne

1, rue Jacques-Ellul • 33080 Bordeaux cedex

Téléphone : 05 57 12 20 20

journalisme@ijba.u-bordeaux-montaigne.fr