

□ podcast : les fondamentaux



Les podcasts natifs, conçus spécifiquement pour le numérique, connaissent un grand succès. Cette formation vous accompagne dans toutes les étapes de la création de votre podcast, de l'idée au PAD. Définition, interviews, écriture, voix off, montage, habillage, diffusion : apprenez étape par étape à concevoir, réaliser et faire connaître votre propre podcast.

ijba

Institut de
journalisme Bordeaux
Aquitaine

Université Bordeaux Montaigne

1, rue Jacques-Ellul • 33080 Bordeaux cedex

Téléphone : 05 57 12 20 20

journalisme@ijba.u-bordeaux-montaigne.fr

■ public

Amateurs de son et de podcasts, responsables communication et marketing, producteurs de contenus, intermittents.

■ programme

- Connaître l'écosystème du podcast
- Définir l'identité de son podcast (thème, sujet, angle, pitch, identité sonore et visuelle)
- Acquérir les fondamentaux de la prise de son et du montage audio
- Maîtriser les techniques d'interview audio
- Maîtriser les outils pour enregistrer une interview à distance
- Savoir structurer son podcast pour capter l'attention
- Connaître les spécificités de l'écriture radio / audio / podcast
- Poser une voix off
- Concevoir l'habillage de son podcast : musiques, virgules, tapis, intro, outro, sound design
- Connaître les droits d'utilisation des musiques
- Héberger et diffuser son podcast en ligne

A l'issue de cette formation, les participants seront capables de produire un podcast et pourront repartir avec une maquette.

■ méthode pédagogique

Théorie: 30%. Pratique: 70%. Cette formation est conçue pour vous permettre d'être rapidement autonome. Elle donne les clés pour mettre en oeuvre votre propre projet de podcast. Exercice en fil rouge pendant les quatre jours pour concevoir un projet et réaliser un épisode de podcast. Les participants pourront repartir avec une maquette.

■ matériel et pré-requis nécessaires

Appétence pour l'audio. L'IJBA met à votre disposition des enregistreurs numériques, micros et une salle et/ou studio pour les exercices, mais vous pouvez apporter votre propre matériel, si vous le souhaitez. Venez avec un ordinateur et un casque audio. Venez si possible avec un projet ou une envie de projet.

■ intervenant

Olivier Uguen, journaliste.

Ex coordinateur numérique des rédactions de Radio France / France Bleu dans le Grand Sud-Ouest.

Méthode et modalités de mise en oeuvre : atelier de quatre jours composé d'exposés théoriques et d'exercices pratiques

Date : du 15 au 18 décembre 2020

Tarif : 1680 euros

Nombre de personnes maximum : 8

Localisation : la formation se déroule à l'IJBA