

□ Techniques d'interview



■ public

Journalistes ou professionnels désireux d'améliorer sa conduite d'interview

■ objectifs

- Formuler les questions en fonction du genre d'interview choisi
- Savoir conduire une interview pour produire de l'information
- Gérer le temps de l'interview
- Comprendre le rôle de l'interview : coeur de métier du journaliste et séquence-clé de l'article ou du reportage
- Choisir et valoriser les extraits d'interviews

■ programme

La relation intervieweur / interviewé

- Poser les bonnes questions au bon moment et aux bonnes personnes
- Interview, information et communication : attitude d'écoute et conduite de l'interview
- Les différentes formes d'interview : témoignage, expertise, enquête, portrait, entretien
- Les différents dispositifs selon les médias
- Accueil de l'interviewé et prise de contact

La conduite de l'interview en direct

- Délimiter le sujet de l'interview et déterminer un angle
- Cadrer les questions
- Ordonner et formuler les questions, reformuler les réponses
- Obtenir des réponses utiles

La mise en valeur de l'interview

- Le choix des extraits : longueur, intérêt, ordre et pertinence
- L'interview selon le support : presse écrite, radio, télévision, site internet ...

Quelques points de droit à connaître

■ méthode

- Visionnage d'interviews et analyse des points faibles et des points forts
- Entraînement à l'interview, enregistrement, écoute et/ou visionnage
- Exercices spécifiques : cadrages et reformulations

Modalités de mise en œuvre

Durée : 1 à 6 demi-journées, consécutives ou non

Horaires : 9h30 – 17h30

Effectif maximum : formation individuelle ou en groupe

Lieu de la formation : IJBA ou sur site