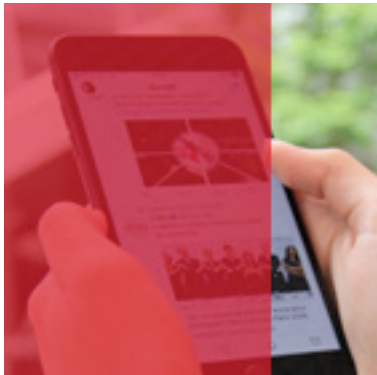


□ produire en bi-média : radio/réseaux sociaux / web



■ public

Journalistes et animateurs radio

■ objectifs

- Concevoir une offre de contenu bi-média (radio et site web)
- Organiser une équipe rédactionnelle adaptée à l'évolution de l'offre bi-média

■ programme

L'épineux passage du mono-média au bi-média

- Les leçons des échecs
- Les recettes du succès

Organiser une équipe rédactionnelle bi-média

- Repenser le management d'équipe
- Redistribuer les rôles éditoriaux et techniques
- Mettre en place des outils de planification adaptés à l'évolution de l'offre

Concevoir une offre de contenu bi-média

- Adapter l'offre aux temporalités des deux médias
- Proposer des contenus complémentaires
- Programmer la diffusion selon les contenus (simultanée, décalée, exclusive)

Écrire en bi-média

- Passer des contenus statiques aux contenus enrichis
- Varier les formats
- Créer des *teasers*

■ intervenant

IJBA

Méthode et modalités de mise en œuvre :
Atelier de deux jours composé d'exposés théoriques et d'exercices pratiques.

Durée : 2 jours (14 heures)
Effectif : 3 personnes minimum et 8 maximum
Lieu de la formation : IJBA ou sur site

ijba

Institut de
journalisme Bordeaux
Aquitaine

Université Bordeaux Montaigne

1, rue Jacques-Ellul • 33080 Bordeaux cedex
Téléphone : 05 57 12 20 20
journalisme@ijba.u-bordeaux-montaigne.fr