

□ photo reportage



■ public

Journalistes et professionnels de la communication désirant se perfectionner à la photographie numérique dans le cadre d'une activité rédactionnelle (articles de magazines, sites, brochures ...)

■ objectifs

- Maîtriser les contraintes et les possibilités techniques de l'appareil photo numérique : matériels, réglages, flashes ..
- Evaluer les situations et les conditions de la prise de vue photographique
- Connaître la grammaire de l'image fixe et les possibilités de construire une narration en image
- Pouvoir enrichir un article de presse par la maîtrise de la relation entre le rédactionnel et la photographie

■ programme

Maîtrise des possibilités des appareils photos numériques

- Le matériel de prise de vue et ses fonctionnalités
- Les accessoires de stabilisation
- les accessoires d'éclairage d'appoint

La technique de la prise de vue : perfectionnement

- Cadrage, composition de l'image et valeurs de plan
- Lumière, éclairages, défauts d'exposition, contrastes

La relation au sujet

- Evaluation des contraintes imposées par les différentes situation : salles de cours, amphithéâtre, prison...
- Choix des dispositifs et des cadres de prises de vue : photos posées, photos sur le vif, photos de groupe...

Photos reportage et possibilités narratives

- Production de photographies attractives et informatives
- Construction d'une séquence narrative à partir d'une, deux ou trois photographies
- Les bases de la relation texte / image, le légendage des photographies

Les bases du travail sur Photoshop

Photographie numérique et supports d'accueil

- Le portrait et sa déclinaison pour un magazine, un site, un annuaire ..
- La photographie d'illustration pour accompagner la rédaction d'un article (papier ou site)

■ intervenant

IJBA

Méthode et modalités de mise en œuvre :

Atelier d'une journée avec alternance d'exercices pratiques et de courts exposés théoriques.

Analyse critique de la production photographique par différents experts : photographes, journaliste,

Durée : 4jours

Horaires : 9h00 - 17h00

Effectif : 3 personnes minimum et 8 maximum

Lieu de la formation : IJBA (locaux et studios)

ijba

Institut de

journalisme Bordeaux

Aquitaine

Université Bordeaux Montaigne

1, rue Jacques-Ellul • 33080 Bordeaux cedex

Téléphone : 05 57 12 20 20

journalisme@ijba.u-bordeaux-montaigne.fr