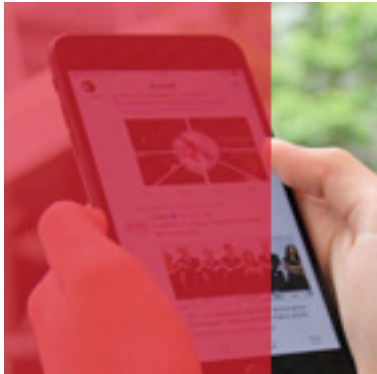


# □ perfectionner sa pratique de la radio en utilisant les ressources web et les réseaux sociaux



## ■ public

Journalistes et animateurs radio

## ■ objectifs

- Analyser les programmes de chaque radio et imaginer leur prolongement web
- Choisir le meilleur enrichissement possible pour chaque contenu, parmi la palette d'outils présentés dans les formations délivrées
- Mettre en application les enseignements des formations précédentes pour imaginer un fonctionnement intégré entre la radio et le web

## ■ programme

### Quel format pour quel contenu ?

- Analyse des différents formats utilisés par les radios pour mettre en valeur leurs contenus sur le web.
- Ecoute critique des productions de chaque participant
- Pistes pour tenter de les mettre en valeur sous une forme numérique.

### Imaginer une émission bi-média.

- Comment rendre l'antenne et le web totalement complémentaires ?
- Comment valoriser l'échelle ultralocale et mettre en avant la proximité ?

## ■ intervenant

IJBA

Méthode et modalités de mise en œuvre : écoutes critiques et de briefings collectifs de programmes existants (analyse d'exemples concrets de ce qui se fait dans des médias à différentes échelles, exercices pratiques et échanges sur les sujets abordés)

Durée : 3 jours (21 heures)

Effectif : 3 personnes minimum et 8 maximum

Lieu de la formation : IJBA ou sur site

**ijba**

Institut de  
**journalisme Bordeaux**  
Aquitaine

**Université Bordeaux Montaigne**

1, rue Jacques-Ellul • 33080 Bordeaux cedex

Téléphone : 05 57 12 20 20

journalisme@ijba.u-bordeaux-montaigne.fr