

# □ être journaliste économique



## ■ public

Journalistes et non-journalistes

## ■ objectifs

- Maîtriser le traitement de l'information économique
- Rédiger des articles pour la rubrique ECONOMIE pour le print et pour le web

## ■ programme

### Maîtrise des techniques rédactionnelles du journalisme économique

- Décliner les angles économiques
- Rapport avec les sources
- Déjouer les stratégies de communication
- Décodage et interprétation des données chiffrées
- Formats courts, formats longs
- Décliner un papier éco pour le « print » et pour le web
- Construire un reportage sur un sujet économique

## ■ intervenant

Journaliste spécialisé(La Croix)

**ijba**

Institut de  
**journalisme Bordeaux**  
Aquitaine

**Université Bordeaux Montaigne**

1, rue Jacques-Ellul • 33080 Bordeaux cedex  
Téléphone : 05 57 12 20 20  
journalisme@ijba.u-bordeaux-montaigne.fr

Méthode et modalités de mise en œuvre : atelier d'écriture journalistique, exercices pratiques.

Tarif : 1200€ TTC

Durée : 4 jours (9h30 - 17h30)

Nombre de personnes maximum : 3

Localisation : IJBA, salle 216