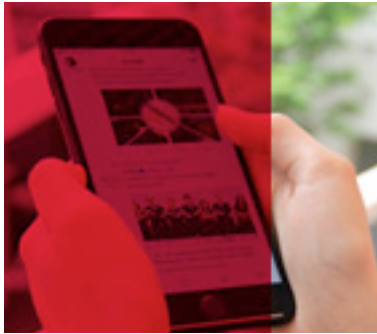


# □ journalisme, web, médias sociaux et pratiques 2.0



## ■ public

Journalistes, rédacteurs, reporters, pigistes qui souhaitent optimiser leur pratique numérique professionnelle

## ■ objectifs

- Comprendre et maîtriser les nouveaux circuits de l'information
- Utiliser les réseaux sociaux dans sa pratique professionnelle
- Enrichir sa palette d'outils numériques

## ■ programme

### Un nouveau paysage médiatique complexe

- Les grands médias en ligne, les pure players, la blogosphère, les influenceurs, les internautes
- Les réseaux sociaux et les médias d'information : je t'aime moi non plus

### Les médias sociaux

- Tour d'horizon (Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat...)
- Atouts et faiblesses, spécificités et fonctionnement
- Créer et paramétrer son compte Twitter
- Définir sa ligne éditoriale, commencer à tweeter
- Agréger une communauté, qui suivre et pourquoi
- Facebook, pour quoi faire ? Instagram ? Snapchat ?

### Apprendre à identifier les nouvelles sources numériques

- Les 5 points clés pour vérifier une information issue des réseaux sociaux
- Identifier les principaux registres des messages numériques
- La vérité n'apparaît pas sur l'image : les outils de vérification
- Donner du sens aux intertitres

### Organiser sa veille en ligne

- Veiller avec Twitter
- Agrégateurs de flux, alertes, suivi de communautés

### Des outils pour travailler

- Les espaces collaboratifs
- Cryptage et autres messageries sécurisées
- Stockage, transfert de données...

## ■ intervenant

IJBA

Méthode et modalités de mise en œuvre : alternance de cours théoriques et d'applications pratiques...

Tarif : 840€ TTC

Durée : 2 jours (9h - 18h)

Nombre de personnes maximum : 10 (minimum 3)

Localisation : IJBA

**ijba**

Institut de

**journalisme Bordeaux**

Aquitaine

**Université Bordeaux Montaigne**

1, rue Jacques-Ellul • 33080 Bordeaux cedex

Téléphone : 05 57 12 20 20

journalisme@ijba.u-bordeaux-montaigne.fr