

□ être interviewé à la télé / radio



■ public

Toute personne invitée à donner une interview à la télévision ou à la radio

■ objectifs

- S'entraîner individuellement ou en équipe pour une interview télévisée ou radio
- Appréhender le temps et les contraintes des dispositifs de la télévision ou de la radio
- Gérer le stress, le temps, l'image et maîtriser l'information communiquée

■ programme

Préparation de l'interview

- Avec qui et comment faire une simulation ?
- Les notes préparatoires de votre interview, les différents supports
- Comment faciliter la préparation avec le journaliste, les documents utiles à apporter

Dispositif de l'interview

- La configuration d'un studio télé ou radio, et les différents rôles
- L'interview à domicile : choisir un cadre ou une situation

Conduite de l'interview

- L'écoute
- Le cadrage : ce que l'on attend de vous, ce que vous attendez de l'interview
- La reformulation : ce qui sera retenu de ce que vous dites
- Le rôle des mots-clés dans l'interview

Gestion du temps

- Exercices pour apprécier le temps « audiovisuel »
- La remontée de l'information principale
- Interview en direct, interview « montée », entretien

ijba

Institut de

journalisme Bordeaux

Aquitaine

Université Bordeaux Montaigne

1, rue Jacques-Ellul • 33080 Bordeaux cedex

Téléphone : 05 57 12 20 20

journalisme@ijba.u-bordeaux-montaigne.fr

Méthode et modalités de mise en œuvre : exercices, enregistrement et visionnage. Analyse
Intervention d'un journaliste professionnel

Tarif : 720€ TTC par jour et par participant

Durée : 1 jour (9h30 - 17h30)

Effectif : 3 personnes minimum et 8 maximum

Lieu de la formation : IJBA (locaux et studios)