

## □ écrire pour le web



### ■ public

Rédacteurs, journalistes, responsables de communication, cadres techniques ou administratifs...

### ■ objectifs

- Hiérarchiser et organiser les informations
- Maîtriser les règles de base de l'écriture web
- Connaître et utiliser les nouveaux formats numériques

### ■ programme

#### **Le choix d'un sujet et d'un angle**

- Délimiter le sujet
- Choisir un angle

#### **La rédaction de l'article**

- QQOPQ, les fondamentaux, la règles des 3C, la surcouche numérique
- Ecrire pour son public / commencer par l'essentiel / densité et modularité

#### **L'editing**

- Le nouveau rôle du titre
- Optimiser les accroches
- Donner du sens aux intertitres

#### **Du bon usage de l'image**

- Quelle place pour l'image ?
- Rapport texte / image

#### **Les éléments multimédia (médias enrichis)**

- Sons, vidéos, dataviz et autre réjouissances
- Ecrire pour les médias sociaux
- Le post parfait, le tweet parfait, les formats émergents
- Produire avec son smartphone

### ■ intervenant

Intervenant IJBA

Méthode et modalités de mise en œuvre : formation composée d'exposés théoriques et d'exercices pratiques

Tarif : 840€ TTC

Durée : 2 jours (9h - 18h)

Nombre de personnes maximum : 15 (minimum 4)

Localisation : IJBA

**ijba**

Institut de

**journalisme Bordeaux**

Aquitaine

**Université Bordeaux Montaigne**

1, rue Jacques-Ellul • 33080 Bordeaux cedex

Téléphone : 05 57 12 20 20

journalisme@ijba.u-bordeaux-montaigne.fr