

# □ l'écriture multimédia



## ■ public

Journalistes débutants ou confirmés

## ■ objectifs

- Comprendre les spécificités de l'écriture multimédia ;
- Acquérir des outils de production multimédia ;
- Apprendre à scénariser un article multimédia.

## ■ programme

### Acquérir les règles de l'écriture multimédia

- Interroger l'évolution de l'écriture multimédia et son inscription dans les nouvelles pratiques de production et de réception de l'information
- Appréhender les spécificités de l'écriture multimédia (l'architecture, le style, la portée)
- Optimiser l'écriture multimédia en mobilisant les points forts de chaque éléments médiatiques : textes, images, vidéos, sons, infographies, publications sur les réseaux sociaux, etc.

### Maitriser les outils de l'écriture multimédia

- Se familiariser avec les outils de production multimédia
- Apprendre à intégrer des éléments multimédias dans un article

### Scénariser un article multimédia

- Trouver le bon équilibre entre les éléments visuels, textuels et sonores
- Maintenir une cohérence éditorial d'ensemble
- Mettre en forme l'article multimédia
- Approcher l'écriture immersive

**Diffuser : pour une diffusion extensive et virale des projets**

## ■ intervenant

IJBA

Méthode et modalités de mise en œuvre : atelier d'une semaine composé d'exposés théoriques et d'exercices pratiques

Tarif : 1 200€ TTC

Durée : 5 jours (9h - 18h)

Nombre de personnes maximum : 2

Localisation : IJBA, salle 135

**ijba**

Institut de

**journalisme Bordeaux**

Aquitaine

**Université Bordeaux Montaigne**

1, rue Jacques-Ellul • 33080 Bordeaux cedex

Téléphone : 05 57 12 20 20

journalisme@ijba.u-bordeaux-montaigne.fr