

□ découvrir les médias sociaux



■ public

Tout public

■ objectifs

- Découvrir les médias sociaux
- Apprécier les spécificités, limites et atouts de chacun des medias sociaux
- Apprendre à s'en servir en fonction de ses objectifs

■ programme

Présentation des concepts clés via les medias sociaux les plus connus :

- Le partage d'informations multimedia (texte, photos, videos) : Facebook
- L'information immédiate en continue : Twitter
- La construction collaborative de l'information : Wikipédia

Qui fait quoi, pour qui et pour quoi faire ?

Flux RSS, blogues et microblogues, wikis, partage de photos, vidéo-partage, podcasts, réseaux sociaux, book-marking collaboratif, mashups, mondes virtuels...

Principaux outils de partage

- Partage de photos, de vidéos, de musique,
- Livecasting
- Plateformes de troc, d'opinions, d'informations....

Communication : quel outil pour quel usage ?

- Blogues et microblogues
- Réseaux sociaux

Outils de collaboration

L'esprit «Wiki»

■ intervenant

IJBA

■ méthode

Présentation de l'univers des medias sociaux et illustration par de nombreux exemples

Selon les besoins, la seconde partie de la formation peut être consacrée à la découverte plus approfondie de l'un des medias sociaux en particulier.

Modalités de mise en œuvre

Durée : 2 demi- journées (consécutives ou non)

Horaires : 9h30 – 17h30

Effectif : 3 personnes minimum et 8 maximum

Localisation : IJBA ou sur site

ijba

Institut de

journalisme Bordeaux

Aquitaine

Université Bordeaux Montaigne

1, rue Jacques-Ellul • 33080 Bordeaux cedex

Téléphone : 05 57 12 20 20

journalisme@ijba.u-bordeaux-montaigne.fr