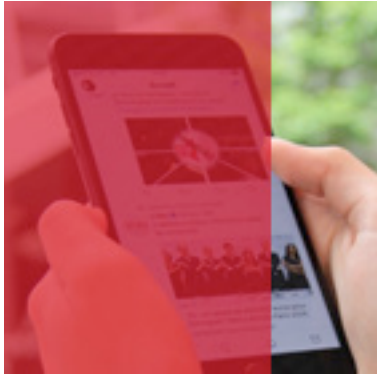


# □ social média éditeur



## ■ public

Salariés (journalistes et non journalistes)

## ■ objectifs

- Maîtriser les réseaux sociaux

## ■ programme

### Maîtrise

- Connaître l'histoire, les qualités et défauts des différents réseaux sociaux (Facebook, Twitter en priorité) afin de s'en servir pour le mieux. Ce sont des outils précieux, non dépourvus de risques, comprendre leurs fonctionnements est essentiel autant pour éviter de se faire piéger que pour gagner en popularité ou rapidité.
- Que faire en cas de cyber-attaque, harcèlement en ligne ? Comment bien protéger ses comptes ?
- Scruter l'utilisation des médias, des politiques, des entreprises, etc. réfléchir à la manière de les améliorer.
- Exercice d'écriture : comment donner envie de lire / partager des contenus en très peu de signes ?
- Comment faire court sans dénaturer l'esprit d'un texte de 30 000 ou 50 000 signes ?
- Assimiler l'utilisation des réseaux sociaux par les journalistes, making-of de l'utilisation des réseaux sociaux par la rédaction du Monde par l'un des Social Media Editor de la marque.

## ■ intervenant

Journaliste Le Monde

Méthode et modalités de mise en œuvre : atelier d'écriture journalistique. Exercices pratiques.

Durée : 2 jours (9h - 17h)

Nombre de personnes maximum : 10 (minimum 2)

Localisation : IJBA

**ijba**

Institut de  
**journalisme Bordeaux**  
Aquitaine

**Université Bordeaux Montaigne**

1, rue Jacques-Ellul • 33080 Bordeaux cedex

Téléphone : 05 57 12 20 20

journalisme@ijba.u-bordeaux-montaigne.fr